

Oportunidade: Planner (São Paulo)

Empresa: WBG Retail (Souq e Ida)

Em 2013, Traudi (fundadora da marca de roupas Le Lis Blanc) e Bento Guida desejavam inovar o varejo brasileiro. Dessa vontade, surgiu o grupo WBG Retail — criado para promover experiências ao consumidor, antecipando seus desejos; trabalhar com sensibilidade, oferecendo projetos inspiradores; e propor uma jornada de encantamento.

A SOUQ foi a primeira marca da empresa – que, por meio do seu "varejo afetivo", ganhou espaço em todo o país: hoje, tem 30 lojas físicas e um e-commerce também em expansão. Em outubro de 2019, nasceu a IDA, que surgiu a partir da co-criação de um grupo de mulheres que apoiam causas relacionadas ao mundo, à moda, à vida. Cada uma delas traz seu olhar e suas vivências à marca, tendo como pilar a preocupação com o meio-ambiente.

A WBG se propõe a fazer diferente no mercado de moda. Venha fazer parte dessa revolução!

Sobre a posição:

Com reporte direto para o Head de E-commerce, seu desafio é suportar decisões estratégicas das vendas de lojas e e-commerce com base em números e análises estruturadas, além de implementar uma cultura de controle de planejamento dentro das áreas suportadas.

Responsabilidades:

- Planejamento Mensal e Anual das vendas por canal e por visão cliente;
- Suporte ao entendimento das vendas do online e na loja física;
- Criação de racional numérico para tomada de decisão dos investimentos;
- Análises dedicadas dos resultados das ações de marketing / vendas com aprofundamento dos estudos de significância estatística, elasticidade do resultado apurado e impacto financeiro;
- Estruturação de Testes A/B;
- Suporte na construção de relatórios para as áreas de venda e análises Ad-Hoc;
- Controle dos Investimentos de Marketing (Budget);
- Criação, Controle e unificação da visão de Reports dos times de E-commerce e Lojas Físicas com suporte da área de BI;
- Extrair e tratar dados diretamente de bancos de dados;
- Gerenciar rotina de relatórios recorrentes, garantindo que eles sejam entregues em tempo e com os dados certos;
- Criar dashboards intuitivos - para fomentar a visão de dados "self-service" e gerar insights para o negócio.

Experiência e Formação:

- Mínimo de 4 anos de experiência direta em algum trabalho analítico (de preferência em BI);
- Domínio de Excel e Powerpoint: saber construir gráficos, apresentações e relatórios intuitivos nessas ferramentas;
- Visão de negócio e domínio de indicadores e reports de negócios;
- Conhecimento em ferramentas de BI e analytics;
- Conhecimento em SQL, programação (Python, R ou outra linguagem voltada para análise de dados) para extrair respostas dos bancos de dados;
- Ótima comunicação oral e escrita (português e inglês);
- Saber se relacionar com várias áreas e pessoas (técnicas ou não);
- Perfil analítico: saber estruturar problemas abertos e seguir raciocínio lógico na construção e validação de hipóteses, conseguir extrair e comunicar insights de análises;
- Aprendizado rápido e facilidade com novas tecnologias.