

## **Oportunidade: Especialista de Mídia Paga (São Paulo)**

### **Empresa: WBG Retail (Souq e Ida)**

Em 2013, Traudi (fundadora da marca de roupas Le Lis Blanc) e Bento Guida desejavam inovar o varejo brasileiro. Dessa vontade, surgiu o grupo WBG Retail — criado para promover experiências ao consumidor, antecipando seus desejos; trabalhar com sensibilidade, oferecendo projetos inspiradores; e propor uma jornada de encantamento.

A SOUQ foi a primeira marca da empresa – que, por meio do seu "varejo afetivo", ganhou espaço em todo o país: hoje, tem 30 lojas físicas e um e-commerce também em expansão. Em outubro de 2019, nasceu a IDA, que surgiu a partir da co-criação de um grupo de mulheres que apoiam causas relacionadas ao mundo, à moda, à vida. Cada uma delas traz seu olhar e suas vivências à marca, tendo como pilar a preocupação com o meio-ambiente.

A WBG se propõe a fazer diferente no mercado de moda. Venha fazer parte dessa revolução!

### **Sobre a posição:**

Com reporte direto para o Head de E-commerce, seu desafio é gerar crescimento para a empresa através dos Canais de Online. Sua posição é bastante estratégica, por isso, você deverá ser capaz de criar e executar toda a estratégia online de aquisição e engajamento online.

### **Responsabilidades:**

- Construir toda a estratégia de aquisição e engajamento do E-commerce da empresa, com foco nas mídias pagas;
- Gerenciar e operar as ferramentas de otimização dos canais de forma a extrair a maior conversão com a máxima eficiência possível;
- Negociar e gerenciar o budget de compra de mídia online da empresa;
- Estruturar toda a área de Marketing Performance (Ferramentas, Reports, estudos, KPIs);
- Desenvolver junto com o Time de Marketing Analytics análises de comportamento do usuário para entendimento de Life Time Value, Jornada e Modelo de atribuição;
- Gestão de Campanhas (Media Display, Links Patrocinados, Ad Networks, Social Ads, Retargeting, SEO);
- Implementar e alavancar campanhas de Referrals;
- Testar e escalar novas parcerias;
- Buscar frentes de inovação para aumento de conversão das campanhas de Marketing Online.

### **Experiência e Formação:**

- Mínimo de 4 anos de experiência de trabalho com online/Mobile Marketing em empresas de tecnologia ou E-commerce;
- Experiência com compra de mídia online para mobile/ desktop e APP;
- Domínio de ferramentas de Analytics (Google Analytics, AdWords, Facebook - Desejável conhecer Appsflyer ou Firebase);
- Foco em resultado e habilidade em negociação;
- Capacidade de interagir com o Time de Produto/ Tecnologia;
- Excelente comunicação, tanto escrita, quanto verbal;
- Capacidade de operar num ambiente ágil, dinâmico e em constante mudança;
- Perfil analítico, para rodar testes e fazer otimizações constantes para gerar novas oportunidades de negócio através dos dados;
- Diferencial: Entendimento de conceitos de marketing performance como, LTV, CAC, ROI, CTR%.