

Oportunidade: Head de Marketing – Empresa Confidencial (São Paulo)

Sobre a posição:

Gestão estratégica de Marketing, focado em performance. Desafio de gerar crescimento e rentabilidade para a empresa através da gestão da ativação e retenção de clientes. Um profissional que atue integrado com as demais áreas, com expertise em marketing digital e conhecimento em branding para conduzir o processo de construção de marca junto aos parceiros.

Responsabilidades:

- Traduzir a visão estratégica de negócios, desdobrando-as em ações táticas na construção da área de marketing;
- Planejar, gerenciar e otimizar o investimento em marketing em todos os canais de aquisição para acelerar o crescimento;
- Conduzir os processos de construção de marca junto a agência e demais parceiros;
- Analisar, testar e melhorar as estratégias de marketing e funis de vendas com base em retornos e valor a longo prazo;
- Identificar e priorizar oportunidades para melhorar a conversão de funil e acelerar a aquisição, ativação e retenção de usuários;
- Gestão dos parceiros e demais prestadores de serviços da área;
- Garantir visibilidade completa ROI, receita do usuário e desempenho completo da operação por meio de relatórios e painéis de métricas;
- Trabalhar de forma integrada com as demais equipes e partes interessadas para identificar novas abordagens e segmentos de clientes.

Experiência e Formação:

- Experiência em planejamento e gerenciamento de campanhas de mídia de performance;
- Vivência em estratégias de aquisição com excelente visão sobre o comportamento do cliente (segmentação);
- Conhecimento em ferramentas como: Google AdWords, Facebook ads e ferramentas de web analytics;
- Alta capacidade analítica de números e insights qualitativos; perfil hands-on;
- Habilidade em Gestão de pessoas e parceiros;
- Desejável experiência prévia com CRM e proficiência em automação de marketing.